

Lucas Augusto (Vinco)

Direção de Arte + Estratégia de Marca

CONTATO	design.lucasvinco@gmail.com +55 12 98216-8785	vinco.design linkedin.com/in/lucasvinco00
PERFIL	Diretor de arte e estrategista de marca, com 8 anos construindo identidades visuais e liderando projetos criativos no mercado imobiliário e em agências de publicidade. Sólida experiência em branding, key visuals, campanhas de lançamento e liderança de times criativos, com foco em consistência visual e resultado de negócio.	
FORMAÇÃO	Design Gráfico Universidade Paulista 2022 - 2023	Técnico em Marketing ETEC Ilza Nascimento Pintos 2016 - 2019
EXPERIÊNCIA	Designer Pleno — Ticem Realty ago 2024 - atual Liderança criativa em branding, key visuals e sistemas visuais para o mercado imobiliário de médio e alto padrão. Atuação em 6+ empreendimentos, com geração de mais de 3.200 leads qualificados e volume estimado entre R\$120-150 milhões em potencial de vendas. Visualização arquitetônica e criativos com IA generativa, reduzindo a dependência de render 3D terceirizado. Designer — Grupo MM fev 2023 - ago 2024 Direção de identidades visuais e campanhas de lançamentos imobiliários, do conceito à aplicação. Duplicação do faturamento médio em lançamentos e redução de 40% nos custos operacionais de marketing. Intermediação estratégica com agência de publicidade terceirizada. Estagiário → Designer → Coordenador de Criação — Conecta Marketing em Saúde out 2021 - nov 2022 Projetos de branding e inbound marketing para clientes de saúde (e-books, key visuals, interfaces digitais). Condução de reuniões de onboarding, da extração de briefing à apresentação da identidade visual, junto às equipes de copywriting e estratégia. Promovido a Coordenador de Criação nos últimos 2 meses, liderando 2 designers, com aprovação de demandas e artes e reporte direto ao CEO. Diagramador → Coordenador de Criação — Multicard Identificações abr 2020 - ago 2021 Promovido a Coordenador de Criação, liderando equipe de 3 profissionais. Direcionamento de comunicação e posicionamento de marca, incluindo conteúdo orgânico e produtora de vídeo parceira. Produção gráfica de crachás, credenciais e materiais de comunicação visual.	
HARD SKILLS	Branding, Direção de arte, Identidade Visual, Key Visuals, Design estratégico, Design thinking, Liderança criativa, Gestão de projetos, Motion design, Edição de vídeo, Design de interfaces, Apresentações comerciais, Dashboards e relatórios, Produção gráfica para impressão (fechamento de arquivo, sangria, CMYK), Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe After Effects, Adobe Premiere, PowerPoint/Keynote.	
IA APLICADA	Geração de imagem e vídeo com IA (NanoBanana, Midjourney, Firefly, Veo 3, Kling, Runway), visualização arquitetônica com IA, engenharia de prompt, upscale generativo (Magnific), workflows em nós (ComfyUI).	
SOFT SKILLS	Liderança de equipes, pensamento estratégico, criatividade, resolução de problemas.	
IDIOMAS	Inglês avançado.	